

Rinkodaros priemonės



Hootsuite



Aprašymas

Socialinės žiniasklaidos valdymo platforma, leidžianti planuoti įrašus, stebėti socialinių tinklų įsitraukimą ir valdyti visas paskyras vienoje informacijos suvestinėje.

Kaina

Plano kaina nuo 49 USD/mėn.



Kaip pritaikyti praktikoje?

Naudokite „Hootsuite“, kad suplanuotumėte visą savo socialinės žiniasklaidos turinį savaitei vienu metu, stebėtumėte našumą ir atsakytumėte į komentarus bei mokymų turinį tokiose platformose kaip „Twitter“, „Facebook“ ir „Instagram“.

Hootsuite

MailChimp



Aprašymas

„Viskas viename“ rinkodaros platforma, skirta el. pašto kampanijoms, automatizavimui ir auditorijos įžvalgoms.

Kaina

Galimas nemokamas planas.
Mokami planai prasideda nuo 11 USD/mėn.



Kaip pritaikyti praktikoje?

Siųskite prenumeratoriams mėnesinį informacinį leidinį su naujienomis, akcijomis ir suasmenintais pasiūlymais, kad auditoriją sudomintų ir informuotų apie naujas paslaugas.

MailChimp



Co-funded by
the European Union

Rinkodaros priemonės



HubSpot



Aprašymas

Išsami santykių su klientais valdymo platforma, integruojanti rinkodaros, pardavimo ir aptarnavimo skyrius, kad padėtų plėsti jūsų verslą.

Kaina



Nemokamos santykių su klientais valdymo funkcijos; nuo 50 USD/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Automatizuokite rinkodaros el. pašto kampanijas, atsižvelgdami į naudotojų elgesį ir sąveiką svetainėje, kad padidintumėte konversijų rodiklius.

HubSpot

SemRush



Aprašymas

SEO ir SEM įrankis, padedantis atlikti raktinių žodžių tyrimą, konkurencinę analizę ir turinio rinkodaros analizę.

Kaina



Nuo 119,95 USD/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Nustatykite naujas raktinių žodžių galimybes ir analizuokite konkurentų SEO strategijas, kad optimizuotumėte savo svetainės turinį ir pagerintumėte paieškos sistemos reitingą.

SemRush



Co-funded by
the European Union



Adobe Spark



Aprašymas

Dizaino įrankių rinkinys, kuriame pateikiamos grafikos, tinklalapių ir trumpų vaizdo įrašų kūrimo parinktys.

Kaina

Nuo 9,99 USD/mėn.



Kaip pritaikyti praktikoje?

Kurkite greitus reklaminius vaizdo įrašus apie savo paslaugas, kuriuos galite bendrinti socialinėje žiniasklaidoje arba įterpti į savo svetainę.

Adobe Spark

Google Analytics



Aprašymas

Jūsų svetainės analizė.

Kaina

Nemokama.



Kaip pritaikyti praktikoje?

Naudodami „Google Analytics“ galite stebėti savo svetainės našumą, pamatyti, kas veikia, o kas ne, kiek žmonių atsisiunčia išteklius ar apsilankė puslapiuose.

Google analytics



Rinkodaros priemonės



Canva



Aprašymas

Turinio, logotipo, prekės ženklo kūrimo įrankis.

Kaina



Galima nemokama versija.
Nuo 12 eur/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Sukurkite savo prekės ženklo įvaizdį naudodami „Canva“. Galite sukurti savo svetainės spalvų paletę, logotipą ir vaizdinius elementus.

Canva

SproutSocial



Aprašymas

Socialinės medijos valdymo ir optimizavimo platforma, siūlanti sprendimus, susijusius su publikavimu, analize, įtraukimu ir komandų bendradarbiavimu.

Kaina



Nuo 99 USD/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Naudokite „Sprout Social“, kad galėtumėte efektyviai klausytis ir bendrauti su savo auditorija visose socialinėse platformose vienoje sąsajoje, taip padėdami išlaikyti tvirtą socialinį buvimą ir klientų aptarnavimą.

SproutSocial



Co-funded by
the European Union

Rinkodaros priemonės



Wordpress



Aprašymas

Wordpress yra svetainių kūrėjas.

Kaina



Galima nemokama versija.
Nuo 4 Eur/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Populiariausias svetainių kūrėjas. Galite sukurti tinklaraštį arba svetainę.

Wordpress

Crazy Egg



Aprašymas

Tai žiniatinklio analizės įrankis, teikiantis naršymo, persiuntimo/dalinimosi žemėlapius ir paspaudimų ataskaitas. Šis įrankis padeda suprasti, kaip lankytojai naudojami jūsų svetaine.

Kaina



Nuo 24 USD/mėn.

Kaip pritaikyti praktikoje?

Naudokite „Crazy Egg“, kad stebėtumėte, kur naudotojai dažniausiai spustelėja jūsų svetainėje, kiek naršo ir ką ignoruoja. Šie duomenys gali informuoti apie pakeitimus, siekiant pagerinti naudotojų įtraukimą į pagrindinius puslapius, pvz., pertvarkyti turinį į vietas, kur naudotojai atkreipia dėmesį, arba supaprastinti naršymą, siekiant pagerinti naudotojų patirtį ir paskatinti konversijas.

Crazy Egg



Co-funded by
the European Union