



Hootsuite



Beschreibung

Eine Plattform zur Verwaltung sozialer Medien, mit der Sie Beiträge planen, das Engagement in sozialen Medien verfolgen und alle Ihre Konten über ein Dashboard verwalten können.

Preis



Die Tarife beginnen bei 49 \$/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Verwenden Sie Hootsuite, um alle Ihre Social Media-Inhalte für die Woche in einer Sitzung zu planen, die Leistung zu überwachen und auf Kommentare und Nachrichten auf Plattformen wie Twitter, Facebook und Instagram zu reagieren.

Hootsuite

MailChimp



Beschreibung

Eine All-in-One-Marketingplattform für E-Mail-Kampagnen, Automatisierungen und Einblicke in die Zielgruppe.

Preis



Kostenloser Plan verfügbar; bezahlte Pläne beginnen bei \$11/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Versenden Sie einen monatlichen Newsletter an Ihre Abonnenten mit Aktualisierungen, Sonderangeboten und personalisierten Angeboten, um Ihr Publikum auf dem Laufenden zu halten und über neue Dienstleistungen zu informieren.

MailChimp





HubSpot



Beschreibung

Eine umfassende CRM-Plattform, die Marketing-, Vertriebs- und Serviceabteilungen integriert, um das Wachstum Ihres Unternehmens zu unterstützen.

Preis

Kostenlose CRM-Funktionen; Marketing Hub beginnt bei \$50/Monat.



Wie kann man es praktisch nutzen

Automatisieren Sie Ihre E-Mail-Marketingkampagnen auf der Grundlage des Nutzerverhaltens und der Interaktionen auf Ihrer Website, um die Konversionsraten zu erhöhen.

HubSpot

SemRush



Beschreibung

Ein Tool für SEO und SEM, mit dem Sie Keyword-Recherchen, Wettbewerbsanalysen und Content-Marketing-Analysen durchführen können.

Preis

Beginnt bei \$119,95/Monat.



Wie kann man es praktisch nutzen

Identifizieren Sie neue Keyword-Möglichkeiten und analysieren Sie die SEO-Strategien Ihrer Mitbewerber, um Ihre Website-Inhalte zu optimieren und Ihr Suchmaschinen-Ranking zu verbessern.

SemRush



Co-funded by
the European Union



AdobeSpark



Beschreibung

Eine Suite von Design-Tools, die Optionen für die Erstellung von Grafiken, Webseiten und kurzen Videos bietet.

Preis



Beginnt bei 9,99 \$/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Erstellen Sie schnelle Werbevideos über Ihre Dienstleistungen, die in sozialen Medien geteilt oder in Ihre Website eingebettet werden können.

Adobe Spark

Google Analytics



Beschreibung

Verfolgt die Analytik Ihrer Website.

Preis



Kostenlos

Wie kann man es praktisch nutzen

Sie können Google Analytics verwenden, um die Leistung Ihrer Website zu verfolgen, um zu sehen, was funktioniert und was nicht, um zu sehen, wie viele Leute Ressourcen herunterladen oder die Seiten besuchen.

Google analytics





Canva



Beschreibung

Werkzeug für die Erstellung von Inhalten, Logos, Branding.

Preis



Kostenlose Version verfügbar.
Beginnt bei 12 Euro/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Erstellen Sie mit Canva Ihr eigenes Markenimage. Sie können eine Farbpalette, ein Logo und das Bildmaterial für Ihre Website erstellen.

Canva

SproutSocial



Beschreibung

Eine Plattform für die Verwaltung und Optimierung sozialer Medien, die Lösungen für die Veröffentlichung, die Analyse, das Engagement und die Zusammenarbeit von Teams bietet.

Preis



Beginnt bei \$99/Benutzer/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Nutzen Sie Sprout Social, um Ihr Publikum auf allen sozialen Plattformen über eine einzige Schnittstelle effizient zu erreichen und mit ihm in Kontakt zu treten.

SproutSocial



Co-funded by
the European Union

Marketing-Tools



Wordpress



Beschreibung

Wordpress ist ein Website-Baukasten.

Preis



Kostenlose Version verfügbar.
Beginnt bei 4 Euro/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Der beliebteste Website-Baukasten. Sie können einen Blog oder eine Website erstellen.

Wordpress

Crazy Egg



Beschreibung

Crazy Egg ist ein Web-Analyse-Tool, das Heatmaps, Scroll-Maps, Referral-Maps und Klickberichte bereitstellt. Dieses Tool hilft Ihnen zu verstehen, wie die Besucher mit Ihrer Website interagieren.

Preis



Die Tarife beginnen bei
\$24/Monat.

Wie kann man es praktisch nutzen

Nutzen Sie Crazy Egg, um zu verfolgen, wo Nutzer auf Ihrer Website am häufigsten klicken, wie weit sie scrollen und was sie ignorieren. Anhand dieser Daten können Sie Änderungen vornehmen, um die Nutzerbindung auf wichtigen Seiten zu verbessern, z. B. indem Sie Inhalte an Stellen anordnen, auf die sich die Nutzer konzentrieren, oder die Navigation vereinfachen, um das Nutzererlebnis zu verbessern und die Konversionen zu steigern.

Crazy Egg



Co-funded by
the European Union