



Hootsuite



Descrizione

Una piattaforma per la gestione dei social media che permette di programmare post, tenere traccia del coinvolgimento della community sui social, e gestire tutti i tuoi account da un unico cruscotto.

Prezzo



I piani partono da \$49 al mese.

Come usarlo

Usa Hootsuite per programmare tutti i tuoi contenuti settimanali in una sola volta, monitorare le prestazioni, e rispondere a commenti e messaggi di piattaforme come Twitter, Facebook, e Instagram.

Hootsuite

MailChimp



Descrizione

Una piattaforma di marketing all-in-one per campagne e-mail, automazioni e analisi del pubblico.

Prezzo



Sono disponibili piani gratuiti; i piani a pagamento iniziano da \$11 al mese.

Come usarlo

Invia a tutti i tuoi iscritti una newsletter mensile con aggiornamenti, promozioni, ed offerte personalizzate per coinvolgere ed informare il tuo pubblico in merito alle novità.

MailChimp



Strumenti di marketing



HubSpot



Descrizione

Una piattaforma CRM completa che integra funzionalità di marketing, vendite e assistenza per la crescita della vostra azienda.

Prezzo



Funzionalità di un CRM gratuite; Marketing Hub a partire da \$50 al mese.

Come usarlo

Aumentate i tassi di conversione attraverso le vostre campagne di email marketing automatizzate sulla base del comportamento degli utenti e delle interazioni sul vostro sito web.

[HubSpot](#)

SemRush



Descrizione

Uno strumento per SEO e SEM che vi aiuta nelle chiavi di ricerca, nelle analisi delle concorrenze, e nelle analisi di content marketing.

Prezzo



A partire da \$119.95 al mese.

Come usarlo

Identificate nuove opportunità per le chiavi di ricerca e analizzate le strategie SEO delle concorrenze per ottimizzare i contenuti del vostro sito web e migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

[SemRush](#)



Co-funded by
the European Union



Adobe Spark



Descrizione

Una raccolta di strumenti ed optional di progettazione per la creazione di grafici, pagine web e brevi video.

Prezzo



A partire da \$9.99 al mese.

Come usarlo

Crea brevi video promozionali in merito ai tuoi servizi e ti permette di condividerli sui social media e integrarli nei tuoi siti web.

Adobe Spark

Google Analytics



Descrizione

Tieni traccia dei report dei tuoi siti web

Prezzo



Gratuito

Come usarlo

Puoi usare google analytics per tenere traccia delle prestazioni del tuo sito web, vedere cosa funziona e cosa no, vedere quante persone hanno visitato il sito o scaricato le risorse.

Google analytics



Strumenti di marketing



Canva



Descrizione

Strumento di creazione di contenuti, creazione di logo, strumento di branding.

Prezzo



Disponibile una versione gratuita. A partire da 12 euro al mese.

Come usarlo

Create il logo del vostro brand usando Canva. Potrete scegliere la vostra palette di colori, il logo e le immagini per il vostro sito web.

Canva

SproutSocial



Descrizione

Una piattaforma di gestione e ottimizzazione dei social media che offre soluzioni per pubblicazioni, analisi, coinvolgimento della community, e collaborazione di gruppi.

Prezzo



A partire da \$99 per utente al mese.

Come usarlo

Sprout Social vi permette di ascoltare e coinvolgere il pubblico su tutte le piattaforme in modo efficiente e da un'unica interfaccia, aiutandoti ad essere presente anche da remoto e a garantire un ottimo servizio clienti.

SproutSocial



Co-funded by
the European Union

Strumenti di marketing



Wordpress



Descrizione

Wordpress è un creatore di siti web.

Prezzo



È disponibile una versione gratuita.
A partire da 4 euro al mese.

Come usarlo

Il creatore di siti web più famoso. Con Wordpress potrete creare un blog o un sito web.

Wordpress

Crazy Egg



Descrizione

Crazy Egg è uno strumento di analisi del web che fornisce heatmaps, mappe di scorrimento, mappe di riferimento e click reports . Questo strumento ti permette di sapere come gli utenti interagiscono con il tuo sito web.

Price



A partire da \$24 al mese.

Come usarlo

Utilizzate Crazy Egg per tenere traccia delle zone più cliccate del vostro sito web, fin dove gli utenti scorrono sulle pagine del vostro sito, e cosa ignorano. Attraverso questi dati potrete conoscere tutti i cambiamenti e migliorare il coinvolgimento degli utenti sulle pagine principali, ad esempio modificando i contenuti nei punti in cui gli utenti concentrano la loro attenzione o semplificando la navigazione per migliorare l'esperienza dell'utente e permettere le conversioni.

Crazy Egg



Co-funded by
the European Union